

Séminaire "Optimiser la fréquentation de son site grâce aux nouvelles technologies"

Un séminaire présenté par Yannick Guerdat, CEO d'Artionet aura lieu le jeudi 13 septembre 2007 dès 20h30 vous permettant de connaître les nouvelles technologies actuellement développées dans le monde de l'internet, et de quelle manière les produits d'Artionet permettent d'optimiser la fréquentation des sites internet de ses clients.

Les grandes thématiques traitées seront notamment:

- ❶ La présentation d'un outil de gestion de contenu (CMS) IceCube.Net répondant aux nouveaux besoins du marché.
- ❷ De l'analyse de fréquentation de sites Okapi.Net, où comment un manager peut comprendre en temps réel et de manière exacte les données vitales de son site web afin de faire les bons choix stratégiques.
- ❸ Comment améliorer son retour sur investissement (ROI) par la transformation de visiteurs passifs en clients actifs où comment augmenter ses ventes par internet.
- ❹ Avec plus de 78 milliards de sites web actuellement sur la toile, le référencement d'un site web optimal sur les moteurs de recherche est devenu indispensable (SEO).

Vous désirez vous aussi optimiser la fréquentation de votre site ou souhaitez savoir comment les entreprises actives dans le marché de l'internet travaillent, alors ce séminaire est fait pour vous!

Pour tous les participants, une version démonstration de l'outil Okapi.Net sera mise gracieusement à disposition durant 30 jours, alors n'hésitez plus et rendez-vous le 13 septembre.

Nous nous ferons un plaisir de vous rencontrer au Club 138, le 13 septembre 2007.