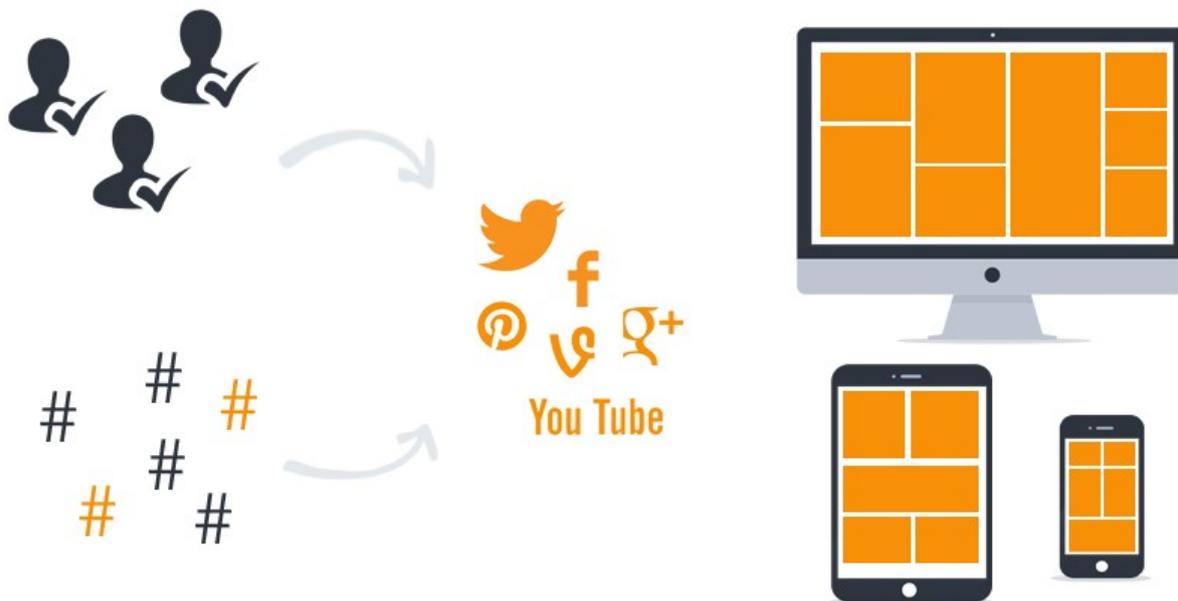


Tous vos réseaux sociaux visibles au même endroit

Social Media Newsroom



Agrégez - Sélectionnez - Affichez

Réunissez votre audience à **un seul et même endroit** grâce à une **Social Media Newsroom** ! Cette plateforme vous permet de récupérer tout ce qui se dit sur vous, que ce soit par vous ou par vos fans sur les réseaux sociaux.

Agrégez comme vous le souhaitez

Notre système permet **d'agréger du contenu** posté par certaines personnes (comptes à définir), via certains hashtags, ou via ces deux moyens.

Choisissez la plateforme qui vous convient

Notre solution vous permet de rassembler tous vos contenus sociaux soit sur **votre site web**, soit sur un **site web indépendant**, soit sur une **plateforme sécurisée** par mot de passe, accessible aux personnes de votre choix.

Un outil, plusieurs utilisations

Quels que soient vos besoins, nous mettons à votre disposition un **outil 100% modulable** en fonction de votre secteur d'activité et de votre façon de communiquer avec votre cible. Découvrez sans plus attendre les différentes utilisations de notre concept.



Évolutive

Notre solution **évolue avec les tendances** et **s'adapte** aux habitudes des internautes et aux mises à jour de différents réseaux sociaux.



Accompagnement

En optant pour notre solution, nous vous garantissons une **prestation personnalisée**, accompagnée d'un **service de support** disponible pour répondre à toutes vos questions et intervenir en cas de besoins techniques.



Personnalisable

Nous vous proposons un **design personnalisé** correspondant à votre charte graphique et à l'image de votre entreprise.



Un panel d'options illimitées

Votre Newsroom ne vous impose **pas de limites** : notre outil permet d'agréger autant de hashtags et de comptes utilisateurs que vous souhaitez.

Un concept, plusieurs utilisations

Agrégation de contenus

Choisissez et affichez tous les contenus de vos réseaux sociaux au même endroit. Vous sélectionnez quels contenus sont repris (quels utilisateurs et quels hashtags) et rassemblez-les sur une plateforme unique.

Animation de votre réception

Rendez votre entreprise plus vivante et plus dynamique grâce à une Newsroom présente à votre réception. **Affichez vos contenus sociaux sur un écran** et impliquez davantage vos visiteurs sur les réseaux sociaux pour les faire interagir avec votre marque.

Live Events

Animez vos événements et impliquez votre communauté sur les réseaux sociaux. Lors d'animations, de manifestations ou encore de rendez-vous culturels, **affichez votre Newsroom sur écran géant** et annoncez le hashtag à utiliser pour impliquer les personnes présentes.

E-Reputation

Gérez votre image sur la toile grâce à notre outil de veille qui vous permet de savoir ce qui se dit sur votre marque en ligne. Votre Newsroom reste privée et vous permet de réagir en direct aux contenus postés à votre égard par les internautes.

TV et émissions en direct

Proposez du contenu interactif **pendant vos émissions de télévision** ! Invitez votre audience à poster du contenu et affichez-le en direct depuis votre plateau de télévision. Vous pourrez ainsi **réagir en direct** et répondre aux posts les plus populaires.



Interactivité



Modération



Responsive

Intégrez les hashtags à votre stratégie

Universels

Aujourd'hui **le hashtag est devenu une référence** sur les réseaux sociaux : il est utilisé pour **taguer les contenus** postés par les internautes. C'est en déterminant un ou plusieurs hashtags lié(s) à votre marque que vous pourrez agréger des contenus depuis plusieurs réseaux sociaux tels que Twitter, Instagram ou encore Facebook.

Tendances

Le hashtag est aujourd'hui une référence en termes de **communication** et de **stratégies marketing**. Le temps d'inscrire l'URL de votre site web sur vos supports de communication est révolu : utilisez un ou plusieurs hashtags que les internautes vont associer à votre marque pour publier du contenu sur les plateformes sociales (statuts, photos, vidéos, liens...).

Simple

Facile à utiliser, le hashtag est utilisé de façon automatique chez certains internautes. Le symbole # suivi du mot-clé de votre choix vous permet de créer un hashtag facilement et rapidement, pour publier vos contenus sur les différents réseaux sociaux, et ainsi communiquer.



« Notre solution permet à nos clients d'intensifier l'aspect communautaire de leur activité. L'engagement de leurs fans ne peut qu'être renforcé grâce à la centralisation des contenus postés sur un panel de réseaux sociaux. »

Yannick Guerdat,
Directeur et
Consultant Stratégique,
Artionet Web Agency