

Confiez la gestion de vos campagnes de Newsletters



à une équipe de professionnels

Vous souhaitez garder un **contact permanent** avec vos abonnés, vos clients ou encore vos prospects ? Optez pour l'envoi de Newsletters : c'est en gardant une **relation régulière** avec vos internautes que ceux-ci seront plus sensibles à votre marque et s'impliqueront d'avantage.

Véritable outil de communication, l'envoi de Newsletters vous permet, à la fréquence que vous souhaitez, de proposer du **contenu de qualité** à vos abonnés : vos actualités, vos promotions, vos opérations spéciales, ou encore vos évènements, dans le but d'attirer votre cible sur votre site web ou sur votre blog.

Votre Newsletter, l'ambassadrice de votre marque

Votre Newsletter **reflète votre image**, c'est pourquoi elle doit se montrer cohérente en termes de positionnement, présenter une forme agréable et proposer un contenu adapté à votre cible de lecteurs.

Une campagne de Newsletter réussie, c'est :

- Des **abonnés qualifiés et fidèles**
- Les **bons contenus** proposés à la **bonne cible**
- Des **messages percutants** envoyés au **bon moment**
- Une **augmentation du nombre de visites** sur votre site et/ou sur votre blog
- Une **implication** pour votre marque **plus forte**
- Des objectifs fixés réalisés

Pourquoi nous confier la gestion de vos campagnes de Newsletter ?

- **Une solution clé en main** : nous gérons vos campagnes de A à Z pour vous proposer une prestation complète.
- **Gain de temps** : nous n'avez pas à vous soucier des différentes étapes de vos campagnes, notre équipe gère tous les aspects du processus.
- **Vous avez le dernier mot** : en fonction de vos objectifs et de vos attentes, nous vous soumettons des propositions graphiques et éditoriales, que nous vous faisons valider avant d'aller plus loin.
- **Un accompagnement personnalisé** : à chaque étape clé de vos campagnes de Newsletters, notre équipe prend contact avec vous pour vous informer de l'avancement du travail effectué et vous fournir les différents éléments produits.
- **Plusieurs packages disponibles** : en fonction de vos besoins, de vos objectifs, et de votre budget, choisissez la formule qui vous correspond le mieux (voir nos tarifs au verso).
- **Bénéficiez de compétences multiples** : les personnes qui prennent en charge votre projet disposent de compétences marketing, techniques, graphiques et éditoriales.
- **Utilisation des dernières technologies** : nous exploitons les dernières tendances en termes de graphisme et de contenus éditoriaux, pour permettre à vos Newsletters de répondre aux standards actuels et d'être compatibles sur le plus grand nombre de plateformes.
- **Compatibilité mobile** : nous réalisons des templates de newsletters responsives, adaptés à tous les supports de navigation.

Vos campagnes de Newsletter en 6 étapes



1. VEILLE ET
ACCOMPAGNEMENT



2. DESIGN ET
DÉVELOPPEMENT



3. THÈMES
ABORDÉS



4. RÉDACTION
DE CONTENUS



5. LISTES DE
DISTRIBUTION



6. ENVOI ET
SUIVI

Nos services

- **Veille technologique** : nos spécialistes analysent votre secteur d'activité afin de mettre en place les **bonnes actions** et de définir les **bons objectifs**.
- **Mise en place d'un planning** : nous établissons un planning pour programmer les différentes étapes de vos campagnes.
- **Création visuelle** : nos designers élaborent, en tenant compte de vos demandes et de votre identité graphique, des **templates HTML**, que nous vous soumettons pour validation.
- **Thèmes abordés** : suite aux différentes analyses effectuées, une **sélection de thèmes à aborder** vous sera proposée, vous aurez donc ainsi le choix de sélectionner ceux que vous souhaitez diffuser dans vos prochaines Newsletters.
- **Rédaction de contenus** : bénéficiez des compétences de notre équipe de rédacteurs web, qui prennent le soin, de **rédiger pour vous les différents textes** qui figureront dans chacune de vos Newsletters. Les contenus vous sont, bien entendu soumis, pour validation définitive.
- **Liste(s) de distribution** : en fonction du public que vous souhaitez toucher, nous vous accompagnons pour **définir ou redéfinir votre ou vos listes de distribution**.
- **Suivi et rapports** : chaque Newsletter envoyée fera l'objet d'un **rapport de performances**.



Envie de vous perfectionner et d'en savoir plus ?

Artionet vous propose d'**assister à notre formation** dédiée à l'envoi et au suivi de Newsletters.

Vous avez décidé de nous confier la gestion de vos campagnes de Newsletters, mais vous souhaitez tout de même **acquérir des connaissances et des compétences dans ce domaine** ? Nos spécialistes se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'outil MailChimp, que nous utilisons au quotidien.

Les formations que nous proposons se déroulent sur une **demi-journée dans nos locaux**.

Découvrez nos différents packages à partir de CHF 850.-

| | |
|-------------------------|---------------------------|
| Configuration du compte | CHF 150.- (frais uniques) |
| 3 campagnes | CHF 850.- / newsletter |
| 12 campagnes | CHF 750.- / newsletter |
| 40 campagnes | CHF 600.- / newsletter |

Nos points forts

- **Réactivité** : nos équipes répondent à vos questions et à toute demande dans les 24 heures.
- **Expérience** : une expertise du web et des nouvelles technologies depuis 2001.
- **Exploitation des dernières tendances** : notre veille quotidienne nous permet de nous adapter aux toutes dernières tendances, afin de les proposer à nos clients.
- **Un panel de compétences** : la gestion de vos campagnes de Newsletters est prise en charge par une équipe de professionnels aux compétences multiples et complémentaires.



„ L'activité de la majorité de nos clients se prête parfaitement à la mise en place de campagnes de Newsletters. Partis du constat qu'ils n'ont pas assez de temps à consacrer à cette tâche, nous avons décidé de les accompagner afin de leur proposer des solutions personnalisées et répondant à leurs attentes. „

Yannick Guerdat, Directeur et Consultant Stratégique, Artionet Web Agency